

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Pemenuhan Karakteristik *Event Djakarta Warehouse Project* Terhadap Minat Berkunjung *Followers* Akun Instagram *Ismaya Live*”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Almarhum Ayah Yanuar Edy Kurniawan dan Ibu Muniroh, Orangtua penulis yang selalu memberikan dukungan moril, materil, dan selalu memberikan nasihat dan motivasi.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA, Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Erna Febriani, M.Si. Ketua Bidang Konsentrasi Ilmu Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Agus Firmansyah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan Seminar Proposal.
6. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan edukatif dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang mempermudah penulis dalam mendapatkan informasi mengenai Tugas Akhir.
7. Seluruh rekan-rekan maupun sahabat yang telah membantu memberikan motivasi, dan bahan materi untuk menyelesaikan penulisan ini, dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Tangerang, 4 Februari 2021

Muhammad Mahendra Pahlevi Kurniawan